

FICHA TEMÁTICA

Cursos Online

Curso: Marketing digital.

Este curso de **modalidad en línea** será a través de la herramienta zoom. Las clases serán en tiempo real en los días y horarios publicados.

Las sesiones no serán grabadas, el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

Requisitos:

- Cualquier dispositivo electrónico que le permita reproducir audio, vídeo, tener una conexión estable a internet.
- Entregar la documentación requerida por IDEFT, en tiempo y forma.
- Realizar el pago del curso.

Objetivo:

Al finalizar el curso el participante creará un plan de marketing digital adaptado a las necesidades de su marca o negocio, así como la creación de distintas campañas Facebook Ads; desarrollará habilidades, estrategias digitales, para aplicarlo en su vida personal y/o profesional.

Dirigido a:

Personas con conocimiento en computación básica que deseen desarrollar sus habilidades en marketing digital con interés de impulsar una marca o negocio, utilizando el marketing digital.

Temario:

1. Presentación del curso, identificar de forma clara cómo se desarrollará y evaluará el curso.
2. Marketing digital, fundamentos teóricos, metodológicos, técnicos, necesarios para diseñar planes estratégicos de marketing digital.
3. Canales, principales plataformas, canales y plataformas para medir la interacción de los usuarios con la aplicación, las campañas de reconocimiento de marca, notoriedad.
4. Posicionando mi empresa en google, perfil de negocio en Google.
5. Publicidad digital: facebook ads, herramientas máximas necesarias de publicidad digital.

Duración:

30 horas.

Los tiempos de las sesiones se establecerán conforme a los requerimientos del grupo.

Compromisos:

- Asistir puntualmente a todas las sesiones.
- Cumplir con las disposiciones que marquen los instructores.

Documento que se otorgará:

Constancia con validez oficial, un mes después de haber concluido el curso.